



SCHÜTZ inicia la producción en la India

En la planta de producción recién construida en Dahej, en el estado indio de Gujarat, SCHÜTZ ha comenzado la fabricación de bidones de PE de dos tapones. Los clientes pueden elegir entre diferentes variantes de producto, entre las que también se encuentra una nueva versión, desarrollada específicamente a medida de las exigencias del mercado local. Dentro de poco también se iniciará la producción de nuestro sistema global de IBC.

Tras muchos años ya operando en la India con un equipo de ventas, ahora hemos levantado nuestra primera planta en la zona económica especial de Dahej. Con la ultramoderna tecnología de producción de SCHÜTZ, fabricamos nuestros sistemas de embalaje siguiendo los más altos estándares de calidad y seguridad en cuestión de materiales, procesos y productos.

La producción ha comenzado con bidones de plástico de dos tapones. **Aparte de un "producto global" como nuestro F1, ofrecemos también el bidón de plástico F2, desarrollado para el mercado local.** Este cuenta con un anillo de agarre adicional en el fondo del bidón, lo que lo hace óptimo para una manipulación manual. Ambos tipos de bidón destacan por un excelente comportamiento y con un peso reducido.

El siguiente paso consiste en el inicio de la producción local de IBC con la mundialmente exitosa serie MX. También vamos a implantar en la India nuestro

concepto de economía circular sostenible para los envases industriales. A la ya consolidada recogida de envases vacíos, a través del SCHÜTZ TICKET SERVICE, le seguirá en el nuevo centro una planta para un reacondicionamiento respetuoso con el medio ambiente, siguiendo los criterios de seguridad más modernos.

Nuestros clientes en la región se beneficiarán en múltiples aspectos de nuestra inversión, que en una primera fase ascenderá a más de 30 millones de euros. Gracias a la producción local de las soluciones de embalaje se acortan enormemente las rutas de transporte y los tiempos de entrega; hasta ahora suministrábamos a los clientes indios desde Malasia. De este modo, también se reducen las emisiones de CO₂ y aumentan la seguridad y la flexibilidad del suministro. Además, nos alegra mucho que, gracias a la ampliación de la organización de ventas, una vez más se incremente la cercanía a los clientes también en el contacto personal.

PIE DE IMPRENTA